

Les Français et la musique

La Sacem s'intéresse à la **place de la musique dans la vie des Français** : temps d'écoute, genre musical apprécié, supports utilisés, source d'information...



MOOD:



Cette enquête, en partenariat avec la Spré qui collecte les droits voisins des artistes et producteurs et regroupe l'Adami, la Spedidam, la SSCP et la SPPF et Mood Média, leader mondial de la musique de sonorisation dans les lieux de vente, a été réalisée par **Ipsos MediaCT** auprès du grand public et de professionnels des secteurs de la vente.

Les Français et la musique

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE



Auprès du
grand public

2003 personnes représentatives de la population française
âgée de 15 ans

- Quotas : sexe, âge, catégories socioprofessionnelles et région,
- enquête en ligne sur l'Access Panel du groupe Ipsos

Terrain du 30 octobre au 5 novembre 2013

Les Français et la musique

LA MUSIQUE EST AU CŒUR DE LA VIE DES FRANÇAIS



99%

des Français écoutent de la musique

et

3 Français sur 4
ne pourraient pas s'en passer



Les Français et la musique

TOUS LES FRANÇAIS ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE ET SUR UNE DIVERSITÉ D'APPAREILS

En voiture, à la maison, pour plus de 60 % des Français, c'est presque tous les jours !



65%
des Français écoutent
de la musique **en**
voiture, tous les jours
ou presque



61%
des Français écoutent de
la musique **à la maison**,
tous les jours ou presque

- 1 autoradio (68%)
- 2 ordinateur (59%)
- 3 radio (56%)
- 4 chaine hifi (42%)
- 5 télévision (39%)
- 6 smartphone (31%)

*3,8 en moyenne

Les Français et la musique

C'EST TOUS LES JOURS ET 2H25 PAR JOUR

- Près de **9 Français sur 10**
c'est tous les jours



et

- en moyenne

2h25

de musique par jour



- 22%** de Français pratiquent la **musique ou le chant en amateur** : 15% jouent d'un instrument et 12% chantent

Les Français et la musique

LES MÉDIAS AUDIOVISUELS SONT TOUJOURS LA 1ÈRE SOURCE D'INFORMATION SUR LA MUSIQUE

- Près de **9 Français sur 10** se tiennent informés de l'actualité musicale



- Sources d'info



1

Médias traditionnels à 75%

Radio : 59%

Télévision : 46%

Presse : 33%



2

Internet à 47%

Moteurs de recherche : 22%

sites de vente de places de concert : 18%

sites spécialisés : 16%

3

Entourage à 36%

Les Français et la musique

LA MUSIQUE FAIT DU BIEN AU MORAL

- Pour **94%** des Français
Elle rappelle **des souvenirs**
- Pour **92%** des Français
Elle met de **bonne humeur**
- Pour **87%** des Français
Elle est appréciée dans ses **différents styles** en fonction de son humeur
- Pour **85%** des Français
Elle donne de **l'énergie**

Les Français et la musique

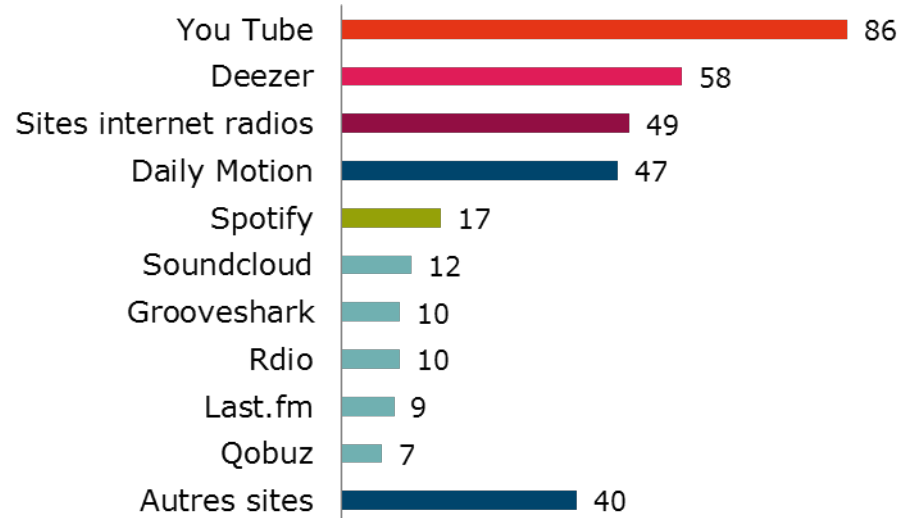
L'ÉCOUTE EN CONTINU (STREAMING) EST DEvenu UNE PRATIQUE COURANTE



70%

des Français écoutent de la
musique en ligne
au moins une fois par semaine

▪ Régulièrement sur :



Les Français et la musique

LE SPECTACLE VIVANT OCCUPE UNE PLACE IMPORTANTE DANS LA VIE DES FRANÇAIS

6 Français sur 10 vont au concert et sur un festival,
au moins une fois par an

