



MUSIQUE ET MEDIAS

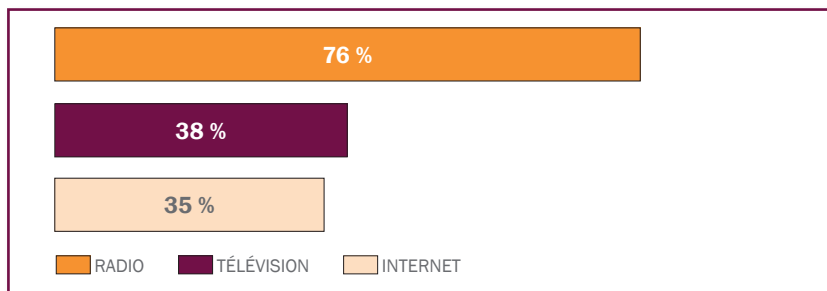
5

- **Radio et télévision sont deux médias essentiels prescripteurs de musique**
- **L'audience de la radio**
- **L'année 2013 en radio**
- **Les meilleures diffusions radio en 2013**
- **Panorama de l'offre musicale en radio (Yacast 1^{er} trimestre 2014)**
- **L'année 2013 en télévision**
- **Le rapport Bordes : des solutions innovantes pour améliorer l'exposition de la musique dans les médias**



● **Radio et télévision demeurent deux médias essentiels prescripteurs de musique**

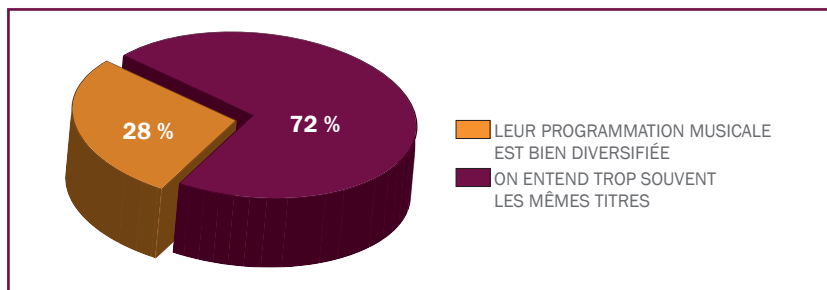
➔ Pour **76 %** des français la radio est le principal moyen de découvrir de nouveaux titres de musique. Pour **38 %** d'entre eux, c'est la télévision.



Sondage IFOP Janvier 2014

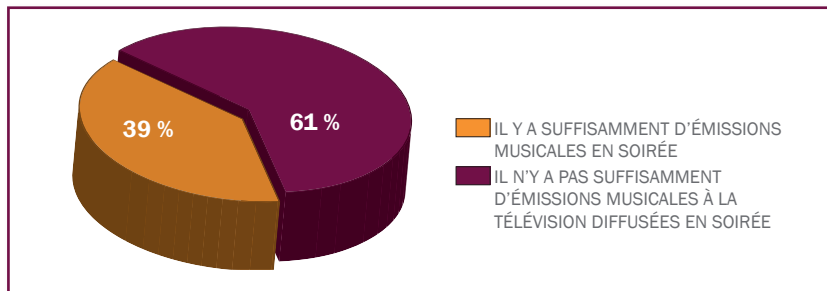
● **Concentration et manque d'exposition dans les médias traditionnels**

➔ Près des trois quarts des jeunes auditeurs radio (15/34 ans) pensent que les programmes musicaux des radios ne sont pas assez diversifiés.



Sondage IFOP Janvier 2014

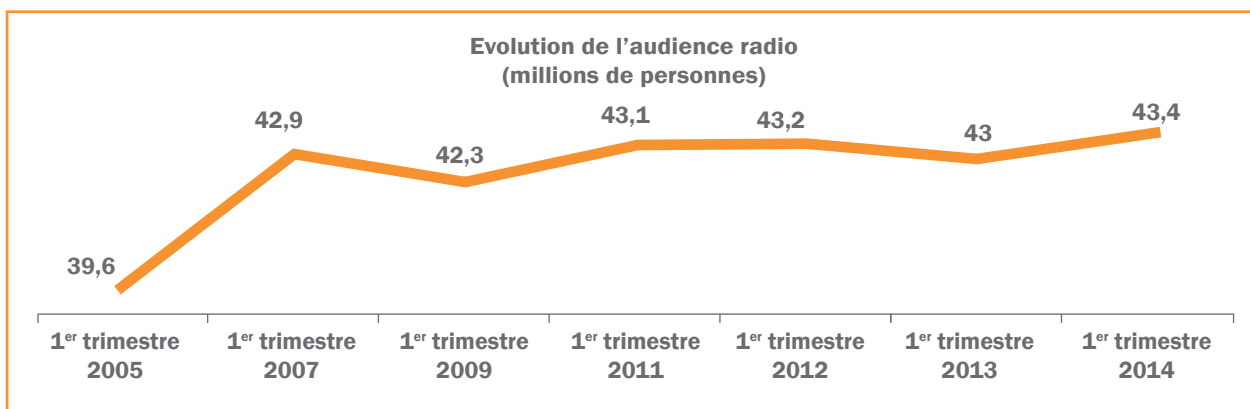
➔ **61%** des téléspectateurs pensent qu'il n'y a pas suffisamment d'émissions musicales à la télévision.



Sondage IFOP Janvier 2014

● L'audience de la radio

Au cours du premier trimestre 2014, le média radio a rassemblé 43.4 millions de personnes soit plus des deux tiers de la population âgée de 13 ans et plus.



Source Médiamétrie

1 ^{er} trimestre	2005	1 ^{er} trimestre	2007	1 ^{er} trimestre	2009	1 ^{er} trimestre	2011	1 ^{er} trimestre	2012	1 ^{er} trimestre	2013	1 ^{er} trimestre	2014
	39.6		42.9		42.3		43.1		43.2		43		43.4

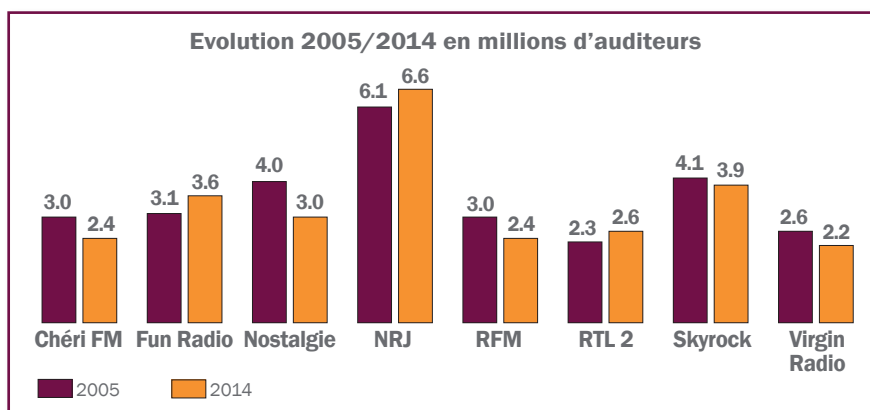
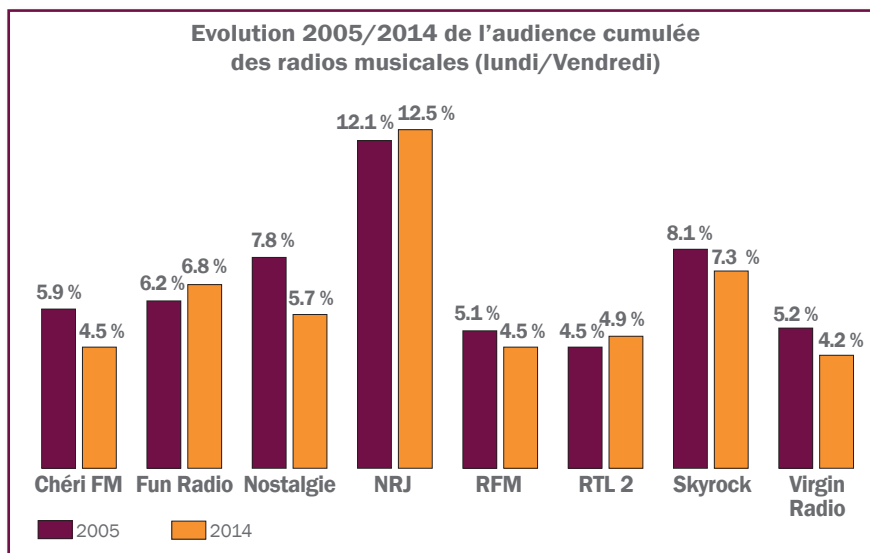
Source Médiamétrie

L'audience de la radio a progressé de 10% sur la dernière décennie (+3.8 millions d'auditeurs).

Parmi les 43.4 millions d'auditeurs, les radios musicales nationales en ont capté plus de la moitié.

	AUDIENCE CUMULÉE				EN MILLIONS D'AUDITEURS		
	2012	2013	2014		2012	2013	2014
Chérie FM	4,4 %	4,3 %	4,5 %		1,9	2,3	2,4
Fun radio	7,2 %	6,5 %	6,8 %		3,1	3,4	3,6
Nostalgie	6,0 %	5,7 %	5,7 %		2,6	3,0	3,0
NRJ	11,1 %	11,8 %	12,5 %		4,8	6,2	6,6
RFM	4,3 %	4,2 %	4,5 %		1,9	2,2	2,4
RTL 2	4,9 %	4,5 %	4,9 %		2,1	2,4	2,6
Skyrock	7,3 %	7,6 %	7,3 %		3,2	4,0	3,9
Virgin Radio	4,5 %	4,3 %	4,2 %		1,8	2,3	2,2

Source Médiamétrie



En 10 ans, l'audience des radios musicales a baissé de 4 % passant de 27.9 à 26.7 millions d'auditeurs en 2014.

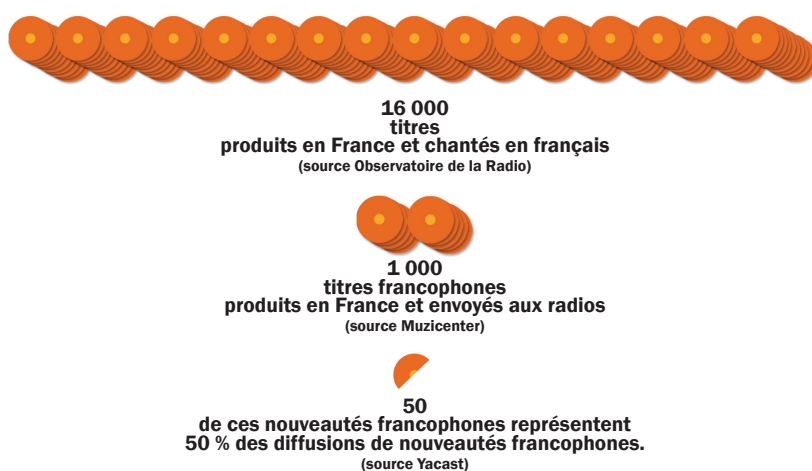
Avec 6.6 millions d'auditeurs au premier trimestre 2014, NRJ est la radio musicale numéro 1, suivie par Skyrock avec 3.9 millions d'auditeurs puis par Fun Radio avec 3.6 millions d'auditeurs.

Les trois réseaux captent plus de la moitié (53 %) de l'audience des réseaux musicaux.

● **L'année 2013 en radio**

➔ La production musicale francophone se heurte au goulot d'étranglement de la concentration des diffusions.

La concentration de la diffusion des nouveautés francophones sur l'ensemble des 35 radios du panel Yacast - Chiffres 2013 :



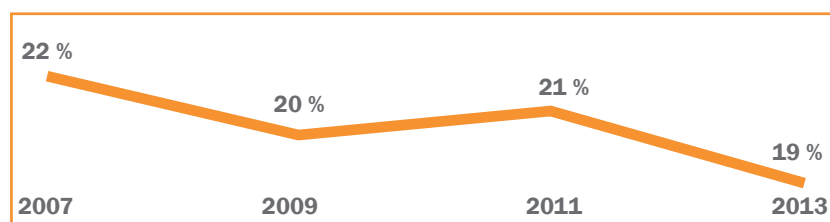
➔ Une lente décroissance des entrées francophones en play list :
-14 % au cours de ces 6 dernières années

804 entrées francophones en play list en 2013 soit 12 titres de moins qu'en 2012 et 132 titres de moins qu'en 2007.

	2007	2009	2011	2013
En part de diffusion	16%	15%	16%	14%
En nombre	936	869	816	804

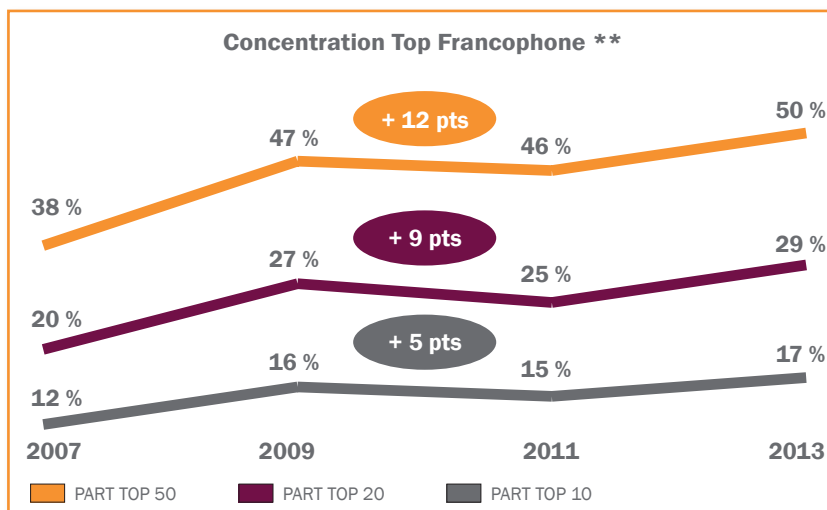
➔ Une sensible érosion de la part des diffusions consacrée aux titres francophones.

Moins d'une diffusion sur 5 est francophone



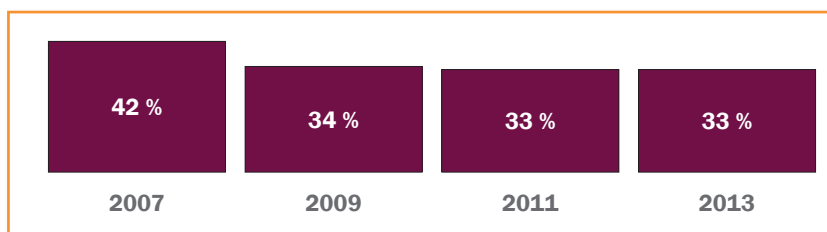
→ Un Top francophone de plus en plus concentré

- 10 titres captent 17 % des diffusions
- 20 titres captent 29 % des diffusions
- 50 titres captent la moitié des diffusions

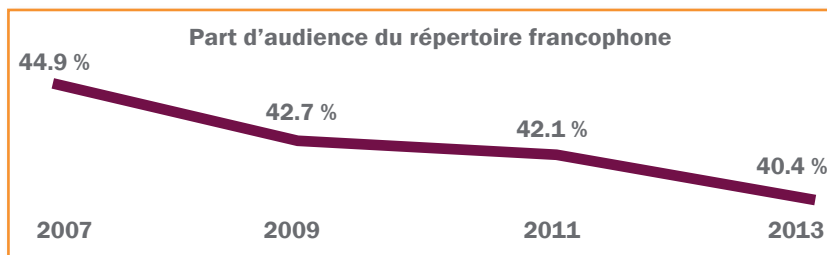


** Statistiques établies à partir des diffusions de nouveautés francophones

→ De moins en moins d'artistes francophones dans le TOP 100



→ Le répertoire francophone touche de moins en moins d'auditeurs



Les artistes qui ont marqué l'année 2013 en radio

- **Numéro 1 du classement général de l'année 2013**
Daft Punk « Get Lucky » (Columbia/Sony)
50 620 diffusions / 1,7 milliard de contacts*
* audience cumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Médialocales)

- **Titre le plus entré en play list de l'année 2013**
Daft Punk « Get Lucky » (Columbia/Sony)
Entré en play list sur 63 des 72 radios du panel

- **Artiste le plus diffusé**
Bruno Mars (Wea/Warner)
121 973 diffusions / 16 titres différents
3.7 milliards de contacts

- **Répertoire le plus exposé**
Johnny Hallyday (Mercury Group/Universal)
229 titres différents / 9 814 diffusions
742 millions de contacts

- **Meilleure entrée de l'année**
Maître Gims « J'me tire » (Jive/Epic/Sony Music)
18^{ème} position en semaine 12

- **Record de Longévité à la 1^{ère} place**
Daft Punk « Get Lucky » (Columbia/Sony)
N° 1 pendant 11 semaines

- **Record de Longévité dans le classement**
Saule Feat. Charlie Winston «Dusty men» (Pias/Pias)
49 semaines de présence

- **Artiste le plus classé**
Maître Gims (Jive/Epic/Sony Music)
11 titres différents classés dont :
Bella – Ca marche – Changer – J'me tire – One shot – Zombie
– Game over

















● **Les meilleures diffusions radio en 2013**

RG	ARTISTES	TITRES	LABELS
1	Daft Punk	Get lucky	COLUMBIA
2	Bruno Mars	Treasure	WEA
3	"Saulé feat. Charlie Winston"	Dusty men	PIAS
4	Robin Thicke	Blurred lines	POLYDOR
5	Passenger	Let her go	COLUMBIA
6	Macklemore	Can't hold us	WEA
7	Rihanna	Stay	DEF JAM FRANCE
8	Bruno Mars	Locked out of heaven	WEA
9	The Lumineers	Ho hey	CAPITOL MUSIC FRANCE
10	Major Lazer	Watch out for this (Bumaye)	BECAUSE
11	Pink	Just give me a reason	JIVE / EPIC
12	Stromae	Papaoutai	MERCURY GROUP
13	Avicii	Wake me up	PM:AM
14	James Arthur	Impossible	SMART
15	Macklemore	Thrift shop	WEA
16	David Guetta	Play hard	PARLOPHONE
17	Maitre Gims	Bella	JIVE / EPIC
18	Youssoupha feat. Ayna	On se connait	BELIEVE RECORDINGS
19	Alex Hepburn	Under	WARNER
20	Rihanna	Right now	DEF JAM FRANCE
21	Pink	True love	JIVE / EPIC
22	Calvin Harris	I need your love	JIVE / EPIC
23	Emeli Sandé	Read all about it, Pt. III	PARLOPHONE
24	Brice Conrad	Oh la	JO & CO
25	John Mamann feat. Kika	Love life	POLYDOR
26	Maitre Gims feat. Dry	One shot	JIVE / EPIC
27	Zaz	On ira	PLAY ON
28	Adele	Skyfall	BEGGARS
29	Emmanuel Moire	Beau malheur	MERCURY GROUP
30	Maitre Gims	J'me tire	JIVE / EPIC

31	Martin Garrix	Animals	SCORPIO
32	Calvin Harris	Feel so close	JIVE / EPIC
33	Naughty Boy	La la la	MERCURY GROUP
34	Bruno Mars	When I was your man	WEA
35	Rihanna	Diamonds	DEF JAM FRANCE
36	Joyce Jonathan	Ca ira	POLYDOR
37	Les Enfoirés	Attention au départ	COLUMBIA
38	Stromae	Formidable	MERCURY GROUP
39	Keen V feat. Lorelei B	La vie du bon côté	PM:AM
40	Will.I.Am	Scream & shout	POLYDOR
41	Avicii vs Nicky Romero	I could be the one	PM:AM
42	Christophe Maé	Tombé sous le charme	WARNER
43	Texas	The conversation	PIAS
44	Tropical Family	Maldon	PLAY ON
45	Bakermat	Vandaag	
46	Lylloo & Matt Houston	Tu y yo	LYPROD
47	C2C	Happy	MERCURY GROUP
48	Bingo Players	Get up (Rattle)	HAPPY MUSIC
49	Asaf Avidan	One day / Reckoning song (Wankelmut Remix)	JIVE / EPIC
50	Katy Perry	Roar	CAPITOL MUSIC FRANCE
51	Maitre Gims feat Shin Sekaï	Ca marche	JIVE / EPIC
52	Alicia Keys	Girl on fire	JIVE / EPIC
53	Mika	Underwater	BARCLAY
54	Capital Cities	Safe and sound	CAPITOL MUSIC FRANCE
55	John Newman	Love me again	BARCLAY
56	Pitbull	Feel this moment	JIVE / EPIC
57	Génération Goldman (Leslie & Ivyrise)	Je te donne	MY MAJOR COMPANY
58	Birdy	People help the people	WEA
59	Taylor Swift	I knew you were trouble	MERCURY GROUP
60	Calvin Harris	Sweet nothing	JIVE / EPIC
61	Jason Derulo	Talk dirty	WEA
62	Avicii	Hey brother	PM:AM
63	Stromae	Tous les mêmes	MERCURY GROUP
64	Muttonheads	Snow White (Alive)	PM:AM
65	Vitaa feat. Maitre Gims	Game over	DEF JAM FRANCE

66	Eminem	The monster	POLYDOR
67	Ellie Goulding	Burn	MERCURY GROUP
68	Birdy	Wings	WEA
69	Arash	She makes me go	PM:AM
70	Noa Moon feat. Malo'	Paradise (Mon chemin)	ATMOSPHERIQUES
71	Will.I.Am	Fall down	POLYDOR
72	Italobrothers	This is nightlife	HAPPY MUSIC
73	DJ Assad feat. Alain Ramani-sum & Willy William	Li tourner 2013	SCORPIO
74	David Guetta	Just one last time	PARLOPHONE
75	Julien Doré	Paris-Seychelles	COLUMBIA
76	Amel Bent & Soprano (Génération Goldman volume 2)	Quand la musique est bonne	MY MAJOR COMPANY
77	Big Ali feat. Wati B	WatiBigali	SMART
78	Icône pop	I love it	WEA
79	DVBBS	Tsunami	SCORPIO
80	Will.I.Am	#ThatPower	POLYDOR
81	Pink	Try	JIVE / EPIC
82	Zaho	Tourner la page	PARLOPHONE
83	Maroon 5	Daylight	POLYDOR
84	1789, Les amants de la Bastille	Sur ma peau	MERCURY GROUP
85	Justin Timberlake	Mirrors	JIVE / EPIC
86	Macklemore	Same love	WEA
87	Drake	Hold on we're going home	DEF JAM FRANCE
88	BB Brunes	Stéréo	WARNER
89	Ke\$ha	Die young	COLUMBIA
90	Sean Paul	Other side of love	WEA
91	Flavel & Neto feat. Anna Torres	Pedida perfeita (tattararata) (Version française)	JIVE / EPIC
92	Selena Gomez	Come & get it	MERCURY GROUP
93	Lana Del Rey	Summertime sadness	POLYDOR
94	Muse	Follow me	WEA
95	Lucenzo & Kenza Farah	Obsesion	PLAY ON
96	Tapo & Raya	Quitate el top	PLAY ON
97	Lorde	Royals	MERCURY GROUP
98	Hardwell	Apollo	SCORPIO
99	Sexion d'assaut	Problèmes d'adultes	JIVE / EPIC
100	Marc Lavoine	J'ai vu la lumière	BARCLAY

● Panorama de l'offre musicale en radio

																																	
Dance	32%	-3	+1	9%	+4	7%	-0	+1	8%	-2	+1	9%	-1	1%	+0	1%	-0	8%	+0	0%	-0												
Pop/Rock	22%	+3	+2	1%	-1	72%	+2	76%	+0	37%	+0	30%	+4	69%	-2	9%	+2	78%	+3	31%	-0	96%	+0	42%	+2	7%	+0						
Groove / RnB	15%	+5	+1	9%	+1	27%	-1	8%	+4	1%	+0	6%	-0	12%	+1	1%	+0	5%	+1	8%	+1	2%	+0	17%	-2	0%	+0						
Rap	10%	+3	-0	8%	-0	47%	-0	0%	+0	0%	+0	0%	-0	0%	+0	0%	-0	6%	-1	1%	-0	0%	-0	8%	-0	0%	+0						
Reggae	1%	-0	+1	1%	+1	1%	-1	0%	+0	0%	+0	0%	-1	3%	-0	1%	-0	0%	0%	3%	-0	0%	+0	9%	+0	1%	+0						
Variété Française	10%	-3	-1	1%	-1	10%	+1	9%	-4	14%	-1	31%	+0	42%	-2	5%	+1	54%	-1	1%	-1	10%	-0	1%	-0	1%	-1	92%	-1				
Variété Inter	9%	-4	-2	4%	-2	4%	-2	3%	-2	8%	+0	17%	+0	21%	+0	9%	+0	10%	-2	0%	-0	0%	-0	6%	-1	1%	-0	2%	0%	+0			
Jazz/Class/World	0%	-0	-2	0%	-2	0%	+0	0%	-0	0%	-0	0%	+0	0%	-0	0%	-0	1%	+0	1%	+0	42%	+1	0%	0%	0%	0%	0%	12%	+1	0%	+0	
Francophone	27%	-0	-1	19%	-1	43%	-1	29%	+1	32%	-1	38%	+1	48%	-1	15%	+0	61%	-1	23%	+0	14%	-1	5%	-1	7%	-0	100%	-0	-0	-0		
International	58%	-2	-5	51%	-5	56%	-0	70%	+0	67%	+1	62%	-1	52%	+1	85%	+0	39%	+1	74%	-0	57%	+1	95%	+2	84%	-2	0%	+0	+0	+0		
Instrumental	16%	+3	+6	1%	+1	1%	-1	0%	+0	0%	+0	0%	-0	0%	-0	0%	-0	0%	0%	3%	+0	29%	+0	1%	-0	9%	+2	0%	-0	-0	-0		
Nouveautés	90%	+1	+2	89%	+1	73%	+1	32%	+2	26%	+2	26%	+0	20%	-0	17%	+1	28%	+1	6%	+0	37%	+3	67%	+0	24%	-0	38%	-4	45%	+1	6%	+2
Récurrences	5%	-1	-2	4%	-3	11%	+1	5%	-2	9%	+0	12%	+0	12%	+0	11%	-2	6%	+1	0%	-0	3%	-0	19%	+6	12%	+1	5%	-2	7%	-2	4%	+1
Golds	6%	+1	-0	7%	+1	16%	-1	63%	+0	64%	-2	68%	+0	68%	+0	72%	+1	66%	-2	94%	+0	60%	-3	14%	-6	64%	-1	57%	+6	48%	+1	90%	-3
Part du top40	66%	+0	+1	70%	+1	82%	-3	53%	-3	32%	+0	26%	+0	32%	+1	37%	+0	29%	+1	15%	+0	34%	+2	30%	+0	4%	+0	27%	-1	24%	-1	18%	+2
Taux de musique	54%	-1	-0	61%	+0	53%	+0	63%	+0	73%	+1	72%	-0	70%	+6	30%	-0	77%	+1	71%	+2	35%	-2	61%	+7	82%	+3	64%	-2	65%	-3	90%	-8
Taux d'exclusivités	5%	-2	-3	23%	-2	4%	-2	11%	-3	4%	+0	4%	-1	18%	+2	9%	-2	9%	-2	19%	+2	11%	-1	46%	-5	89%	-1	30%	-8	61%	-5	13%	-0
Plus forte rotation hebdo	44%	-2	-1	47%	-1	39%	+2	18%	-1	21%	+1	20%	+0	12%	+2	25%	+0	25%	+0	15%	+2	20%	-2	16%	+0	5	+0	25	+4	24	+1	23	+11
Nombre d'Entrées en Playlist*	66	+7	74	+27	47	+12	+16	34	-2	37	+11	13	-4	8	-3	26	-9	6	-1	26	-4	90	-51	90	+29	81	-12	59	+8	8	nc	8	nc

* Evolutions des Entrées en Playlist Janvier / Mars 2014

● L'année 2013 en télévision

➔ Le récurrent déficit de la musique en télévision

Le déficit d'exposition de la musique à la télévision a été clairement identifié par le rapport bordes : la musique ne représente que 1 % des programmes en prime time.

De plus, le nombre de programmes musicaux diffusés par les chaînes de France Télévisions a chuté en 2013 (56 programmes en 2012 et 44 programmes en 2013).

Le rapport préconise donc l'obligation pour le groupe du service public, de diffuser au moins une émission musicale hebdomadaire aux heures de grande écoute.

Mais les producteurs du SNEP regrettent que la possibilité d'assimiler les œuvres musicales et de variétés aux œuvres audiovisuelles ou patrimoniales ait été écartée. Cette mesure constituerait pourtant un puissant facteur d'incitation à l'amélioration de l'offre musicale par les chaînes de télévision. La responsabilité particulière en matière d'offre musicale du service public audiovisuel est donc soulignée, ce qui est bienvenu.

➔ Les meilleures diffusions de clips en 2013

RG	ARTISTES	TITRES	LABELS
1	Stromae	Papaoutai	MERCURY GROUP
2	Saule feat. Charlie Winston	Dusty men	PIAS
3	Youssoupha feat. Ayna	On se connaît	BELIEVE RECORDINGS
4	Robin Thicke	Blurred lines	POLYDOR
5	Génération Goldman (Leslie & Ivyrise)	Je te donne	MY MAJOR COMPANY
6	Keen V feat. Lorelei B	La vie du bon côté	PM:AM
7	Zaz	On ira	PLAY ON
8	Avicii	Wake me up	PM:AM
9	Calvin Harris	I need your love	JIVE / EPIC
10	David Guetta	Play hard	PARLOPHONE
11	Christophe Maé	Tombé sous le charme	WARNER
12	Bruno Mars	Treasure	WEA
13	Passenger	Let her go	COLUMBIA
14	Brice Conrad	Oh la	JO & CO
15	Maitre Gims	Bella	JIVE / EPIC
16	Major Lazer	Watch out for this (Bumaye)	BECAUSE
17	Will.I.Am	Scream & shout	POLYDOR
18	John Mamann feat. Kika	Love life	POLYDOR
19	Macklemore	Can't hold us	WEA

20	Macklemore	Thrift shop	WEA
21	Lylloo & Matt Houston	Tu y yo	LYPROD
22	Robin des bois, le spectacle musical (M. Pokora)	Le jour qui se rêve	PARLOPHONE
23	DJ Assad feat. Alain Ramanisum & Willy William	Li tourner 2013	SCORPIO
24	Tropical Family	Maldon'	PLAY ON
25	Maitre Gims	J'me tire	JIVE / EPIC
26	Joyce Jonathan	Ca ira	POLYDOR
27	Calvin Harris	Feel so close	JIVE / EPIC
28	Vitaa feat. Maitre Gims	Game over	DEF JAM FRANCE
29	Alex Hepburn	Under	WARNER
30	Martin Garrix	Animals	SCORPIO
31	Zaho	Tourner la page	PARLOPHONE
32	Bingo Players	Get up (Rattle)	HAPPY MUSIC
33	Maitre Gims feat. Dry	One shot	JIVE / EPIC
34	Arash	She makes me go	PM:AM
35	Rihanna	Stay	DEF JAM FRANCE
36	Naughty Boy	La la la	MERCURY GROUP
37	Robin des bois, le spectacle musical (M. Pokora, Nyco Lilliu & Marc Antoine)	A nous	PARLOPHONE
38	Flavel & Neto feat. Anna Torres	Pedida perfeita (tattaratata)	JIVE / EPIC
39	Tal	Rien n'est parfait	WARNER
40	Emmanuel Moire	Beau malheur	MERCURY GROUP
41	Les Enfoirés	Attention au départ	COLUMBIA
42	Lucenzo & Kenza Farah	Obsesion	PLAY ON
43	Shy'm	Et si ...	WARNER
44	DJ Mam's feat. Luis Guisao & Soldat Jahman	Fiesta buena	WAGRAM
45	John Newman	Love me again	BARCLAY
46	Tal	A l'international	WARNER
47	Nolwenn Leroy	Juste pour me souvenir	MERCURY GROUP
48	C2C	Happy	MERCURY GROUP
49	Katy Perry	Roar	CAPITOL MUSIC FRANCE
50	Pink	True love	JIVE / EPIC

➔ Les chiffres clés 2013

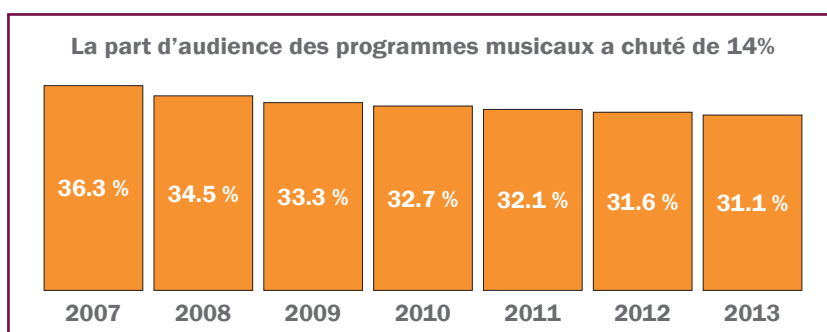
13 133 clips pour 1.4 million de diffusions
39.5 % des diffusions sont des clips francophones
70.7 % des diffusions sont des nouveautés

● Le rapport Bordes : des solutions innovantes pour améliorer l'exposition de la musique dans les médias

Sur le média Radio

➔ Les constats

Entre 2007 et 2013 :

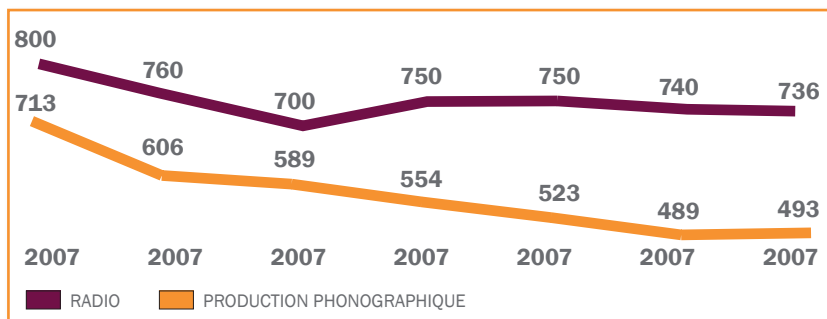


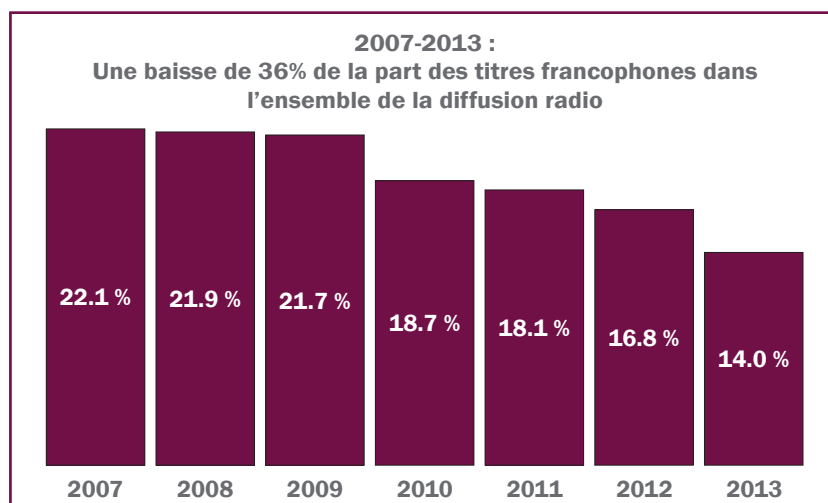
Source Médiamétrie

Au cours de cette période, la musique a perdu 34 milliards de contacts radio.

Le chiffre d'affaires du media radio a chuté de 8% quand celui de l'édition phonographique a perdu un tiers de sa valeur





CHIFFRE D'AFFAIRES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE	713	606	589	554	523	489	493
RADIO	800	760	700	750	750	740	736









En 2013, une diffusion sur 7 est francophone.

Les quotas sont donc réalisés par le biais de très fortes rotations sur les nouveautés francophones

				
Nombre de titres Francophones différents	71	64	160	126
Nombre de diffusions francophones	1 586	1 560	2 417	2 127
Taux de Francophones (horaires CSA)	33.6 %	33 %	47.8 %	34.9 %
Taux de Nouveautés (sur l'ensemble de la programmation)	90.2 %	89.4 %	88.7 %	72.7 %
Rotation maxi mensuelle	125	190	217	179

Ces très fortes rotations engendrent des taux de concentration très élevés : les 10 titres les plus diffusés représentent de 52.7% à 74% des diffusions de nouveautés francophones

				
TOP 10	64 %	74.3 %	67.3 %	52.7 %
TOP 20	82.8 %	89.4 %	85.9 %	75 %
TOP 30	89.7 %	94.6 %	90.5 %	85.9 %
TOP 40	94.3 %	97.2 %	92.3 %	91.5 %
TOP 50	97.2 %	98.9 %	93.6 %	94.5 %

→ Les propositions de la mission des Bordes

- **Maintenir les règles de quotas pour continuer à défendre la langue française.**
- **Diligenter une étude d'opportunité sur l'utilisation de nouvelles technologies comme l'e-MBMS pour la radio numérique.**
- **Fixation d'un seuil de référence mensuel afin que le TOP 10 n'excède pas 50 % des diffusions mensuelles.**
- **Soutien des paroliers et auteurs en langue française.**
- **Réunion de la Commission de la Rémunération Equitable en 2014 pour réétudier les barèmes.**
- **Allègement de certaines des obligations des programmes d'intérêt locaux en contrepartie d'engagements en faveur de la promotion de spectacles musicaux locaux.**

Sur le média Télévision

→ Les constats

La musique ne représente que 1 % des programmes diffusés en prime time (20h / 23h) par les chaînes hertziennes.

TF1	F2	F3	C+	ARTE	M6	F4	D17	W9
1.4%	2.1%	1.3%	0.6%	2.4%	0%	0.3%	0.7%	0.4%

Source France télévision

Avec 2.4 % de ses programmes en prime time, c'est ARTE qui diffuse le plus de programmes musicaux.

La musique représente moins de 1 % des programmes sur Canal+, M6, France4 et sur les chaînes TNT dites musicales (D17 et W9).

Un prime time musical en baisse sur France Télévisions

En 2013, le groupe France Télévisions a diffusé en première partie de soirée 44 programmes musicaux soit 21 % de moins qu'en 2012. Cette baisse est essentiellement imputable à France3 (28 programmes diffusés en 2012 et seulement 12 programmes en 2013 soit -57 %)

La hausse des programmes musicaux diffusés par France 2 (21 programmes en 2012 et 28 programmes en 2013 soit +33 %) n'a pas permis de compenser la baisse constatée sur France3. Au total, les programmes musicaux diffusés en première partie de soirée par le groupe France Télévisions a fédéré 109.1 millions de téléspectateurs en 2013 contre 133.8 en 2012 soit une baisse de 18.4 %.

1 ^{ère} partie de soirée	Nb programmes musicaux 2012	Nb programmes musicaux 2013	Audience 2012 en millions	Audience 2013 en millions
France 2	21	28	65.3	78.1
France 3	28	12	66.5	29.0
France 5	7	4	2.0	2.0
TOTAL	56	44	133.8	109.1

La saison 2013/2014 a été marquée par le renouvellement de l'offre musicale : ALCALINE est la nouvelle marque musicale de France 2 en remplacement de Hebdo Musique Mag, Taratata et CD'Aujourd'hui.

Peu de programmes musicaux en prime time sur TF1 et aucun sur M6

TF1 : Les programmes musicaux de TF1 sont essentiellement des programmes consacrés à des artistes non signés (The Voice), où des artistes confirmés (NRJ Music Awards, les Restos du Cœur).

Ces programmes représentent moins de 1 % des diffusions en prime time.

M6 : Aucun programme musical en prime time sur M6. Les obligations musicales de la chaîne, ramenées à 20 % de la programmation, sont réalisées en dehors des heures de grande écoute, et notamment la nuit pour les clips.

W9 et D17 : sont deux chaînes de la télévision numérique terrestre qui sont souscrit à un format musical.

Et toutes deux ont demandé au CSA de réviser à la baisser leurs obligations de diffusion musicale (50 % pour W9 et 75 % pour D17).

Ces obligations sont essentiellement réalisées la nuit et la part des programmes musicaux en prime time sur ces chaînes dites musicales, est quasi nulle (0.4 % pour W9 et 0.8 % pour D17).

→ Les propositions de la mission Bordes

- La mission a bien enregistré la volonté de la filière musicale de vouloir accéder au rang des œuvres patrimoniales et invite les parties à réfléchir à des formats innovants.

Aujourd'hui, les émissions de variétés sont exclues de la définition « d'œuvres audiovisuelles », exclusion qui leur interdit l'accès au périmètre des quotas de diffusion d'œuvres audiovisuelles (40 % d'œuvres audiovisuelles d'expression originale française) imposées aux chaînes.

Pour pouvoir inclure les émissions de variétés dans le label « œuvres audiovisuelles », la filière musicale a proposé une définition des émissions de variétés qui permette d'y accéder. Pour être prise en compte dans ces obligations, l'émission de variétés devrait être majoritairement constituée de prestations d'artistes professionnels (+ de 50 % du temps d'antenne), assurant la promotion d'œuvres musicales d'expression française.

- La mission préconise que soit insérée dans le cahier des charges de France Télévisions l'obligation de diffuser sur ses antennes nationales, au moins une émission musicale par semaine aux heures de grande écoute (20h/23h).

- La mission propose que soit réalisée une analyse spécifique sur le financement, les coûts et la valorisation des vidéomusiques sur les différents supports.

Le rapport rappelle que les 642 clips produits en 2012 ont généré un investissement des producteurs de 25 millions d'euros, dont seulement 10 % (2.5 millions) ont fait l'objet d'(auto) aides des sociétés civiles des producteurs.

- Pour la mission Bordes, « il paraît indispensable qu'une partie significative du financement de ces clips soit à l'avenir, assuré par les plateformes vidéos qui les diffusent ».